



SAMS IBITINGA

SERVIÇO AUTÔNOMO MUNICIPAL DE SAÚDE

MATÉRIA RECEBIDA Nº 89/2022
Ibitinga/SP, 02 de março de 2022.

Excelentíssima Senhora Presidente da Câmara Municipal de Ibitinga, Daniela Cristina Souza Branco de Rosa;
Excelentíssima Senhora Prefeita da Estância Turística de Ibitinga, destinatária do pedido de informação;
Resposta ao requerimento de informação da Ilustríssima Vereadora Alliny Sartori;

Requerimento nº 054/2022

NOTA TÉCNICA

O SAMS – Serviço Autônomo Municipal de Saúde de Ibitinga, neste ato representado pela sua Gestora que abaixo assina, vem respeitosamente, apresentar respostas ao requerimento em epígrafe, sobre a organização da Campanha Fevereiro Roxo e Laranja junto às unidades de saúde.

QUESITO 1 – Como foi organizada a Campanha Fevereiro Roxo e Laranja junto às unidades de saúde?

Diante do novo paradigma da saúde, movimentos coletivos em prol da conscientização e preservação desta são indispensáveis. Procuramos então trabalhar com o Calendário Colorido da Saúde, buscando à adesão de pessoas físicas, jurídicas, escolas, e outras secretárias — enfim, toda a comunidade para se envolver nos diversos temas propostos.

O intuito é de alertar a população sobre o perigo de algumas patologias e incentivar a prevenção, bem como a busca do diagnóstico precoce. O resultado dessa mobilização coletiva é bastante positivo, já que muitas pessoas são ajudadas em diferentes situações, com a disseminação de informação e conhecimento, a realização de exames, o estímulo à mudança de hábitos etc. Isso é imprescindível, uma vez que ajuda a pessoa a cuidar da saúde de forma preventiva e não apenas a buscar a cura para o adoecimento já consumado, ou seja, trata-se de uma mudança significativa para a vida.

As ações são elencadas pela diretoria da rede básica e definidas em reunião com os enfermeiros, sendo que após consenso com os demais parceiros envolvidos nas ações, é estipulado a data e horário para desenvolvimento das mesmas. Algumas ações podem ser trabalhadas em alguns territórios e outros não, dependendo das características da população de cada território e disponibilidade de nossos profissionais. Definidas as ações, as mesmas são enviadas em nossa rede interna de comunicação para que todos tenham o cronograma a ser desenvolvido, e encaminhada ao setor de comunicação para a divulgação da campanha de Conscientização.



QUEILA TERUEL PAVANI
Gestora do SAMS



